

TURISMO RECEPTIVO

Octubre
2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López Leó
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Juan José Ortiz
Director de arte

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo







MINCIT

FONTUR
COLOMBIA **CO**



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de Turismo y Comercio

 **cotelco**
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA



Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de
Comercio
de Buga



Mi
TERMINAL
CALI



YUMBO
Territorio de **oportunidades**
para la gente

 **Aerocali**

1. OBJETIVOS



Objetivo general ●

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de octubre de 2018.

Objetivos específicos ●

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de octubre de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Bugá y Calima).

Tipo de muestra

Muestra de 472 casos (ciudad de Cali: 402; Valle sin incluir Cali: 70) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de octubre de 2018.

3. RESÚMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de octubre de 2018 provienen principalmente de Estados Unidos (6,41%) y Otros países (1,17%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte (92,43%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (41,56%), seguido por visitar familiares y amigos (34,76%) y por estar en tránsito a otro destino (10,7%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (87,76%), seguido por una investigación académica o científica (7,14%) y por otros (5,10%).





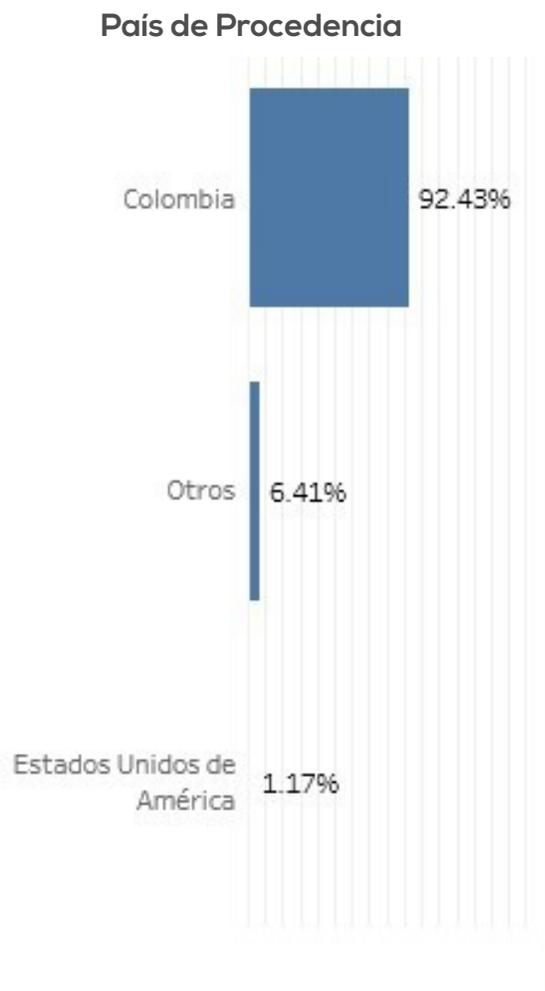
- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas (48,16%), seguido por 1 persona (32,62%). En tercer lugar fueron grupos de 3 personas (10,29%).
- El gasto promedio total por noche fue de \$131.295 y de viaje \$525.180 en las zonas estudiadas
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de octubre de 2018 se comportó de la siguiente manera: para las zonas estudiadas primero fueron el uso de: casa de familiares o amigos (62,8%), seguido por el Hotel (31,75%). El tercer lugar fue el uso de Hostal/Albergue/Refugio (3,08%) y Casa/Apartamento arrendado (1,42%).



4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE



El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de octubre de 2018 provienen principalmente de Estados Unidos (6,41%) y Otros países (1,17%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte (92,43%) del total de los visitantes encuestados.





5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE

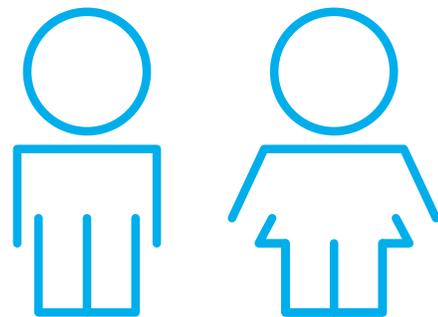
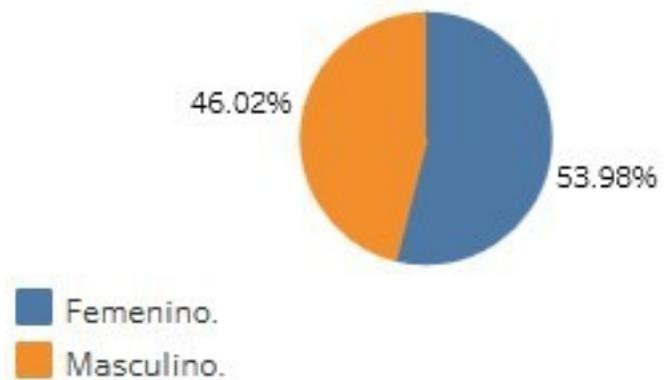


Perfil sociodemográfico

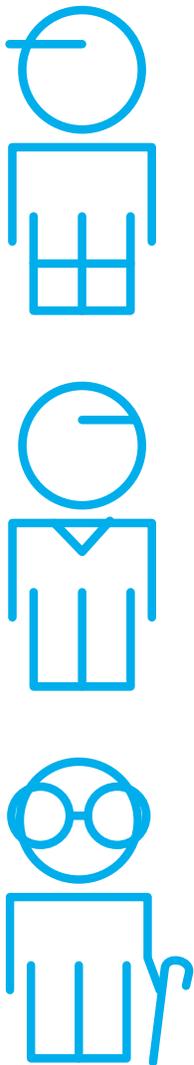
El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue ligeramente mayor el Masculino (53,98%) comparado con el Femenino (46,02%).

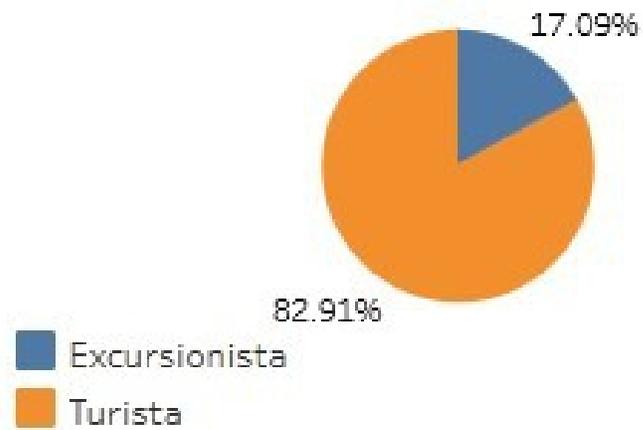
Género de los visitantes



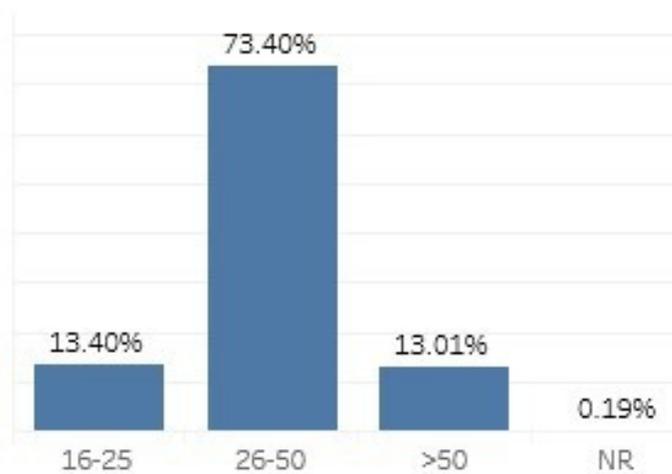
- Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente Turista (82,91%).
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años (73,40%).



Tipo de viajero



Rango de edad de los visitantes

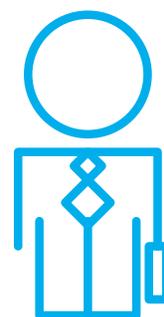


Motivo de viaje ●

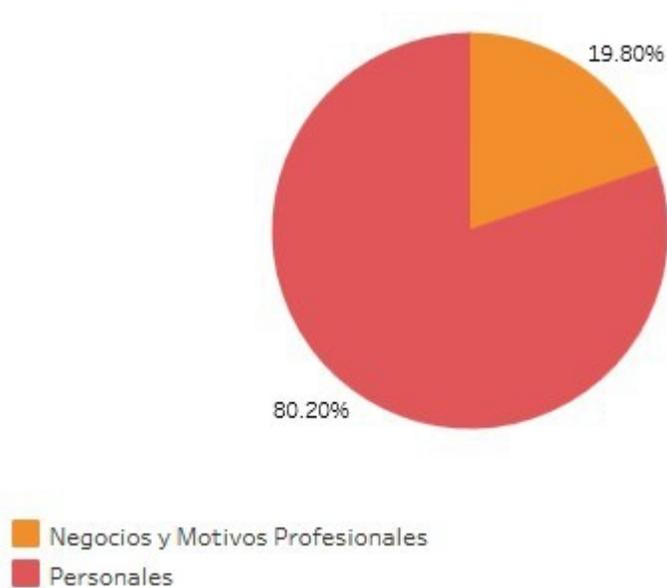
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados para los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales (80,20%). Por otro lado, los visitantes fueron motivados por negocios y motivos personales en un (19,89%).

Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio (41,56%), seguido por visitar familiares y amigos (34,76%) y por estar en tránsito a otro destino (10,7%).

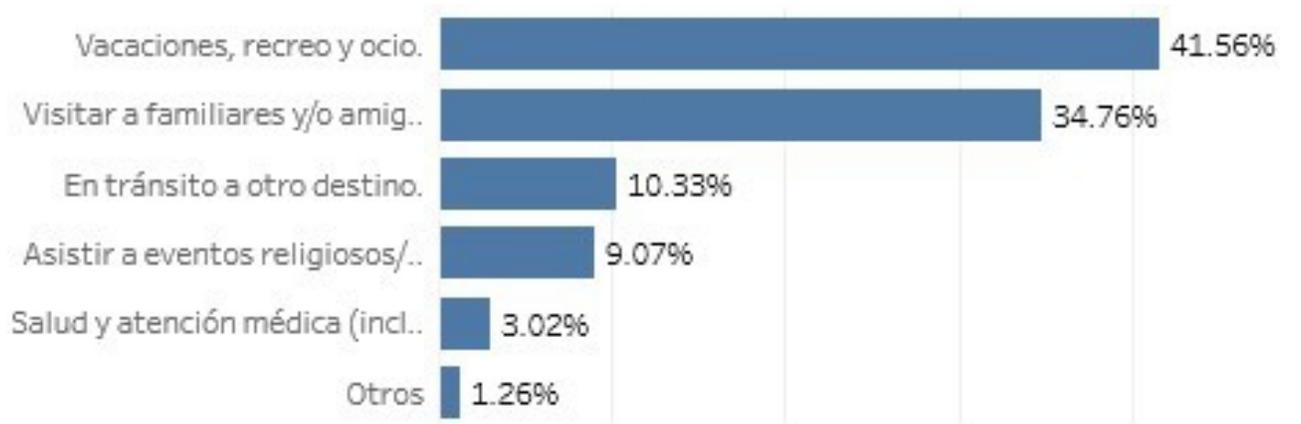
Entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios (87,76%), seguido por una investigación académica o científica (7,14%) y por otros (5,10%).



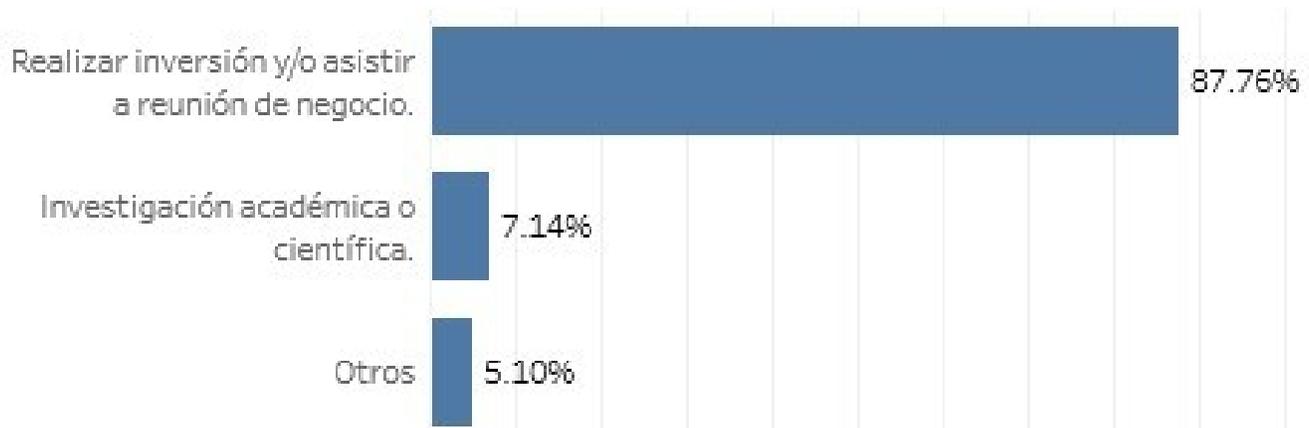
Motivo de viaje



● **Motivos personales de viaje**



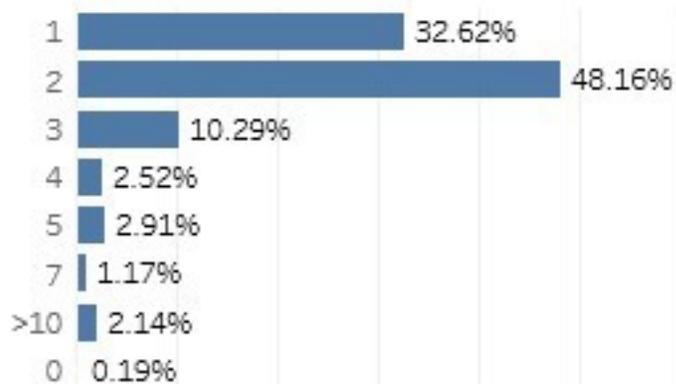
● **Motivos de viaje por negocio**



Grupo de viaje

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas (48,16%), seguido por 1 persona (32,62%). En tercer lugar fueron grupos de 3 personas (10,29%).

Tipo de grupo de viaje





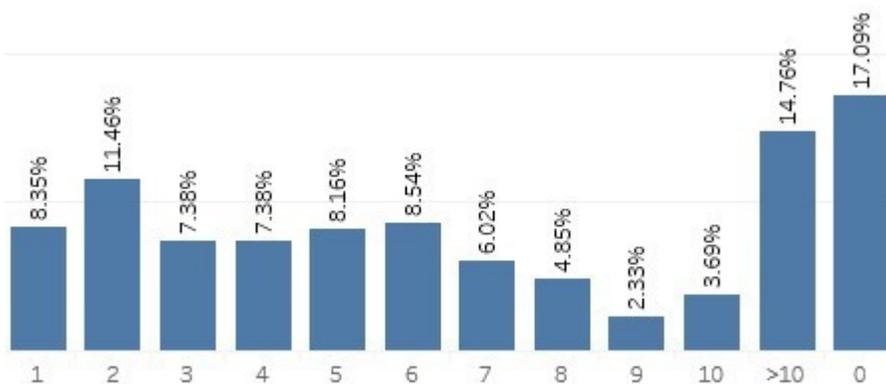
6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE



Duración media de la estancia

Los encuestados respondieron que su estancia media se comportó de la siguiente manera: en primer lugar fueron 0 noches (17,09%), seguido por >10 noches (14,76%), y finalmente el tercer lugar fueron 2 noches (11,46%).

Duración media de la estancia





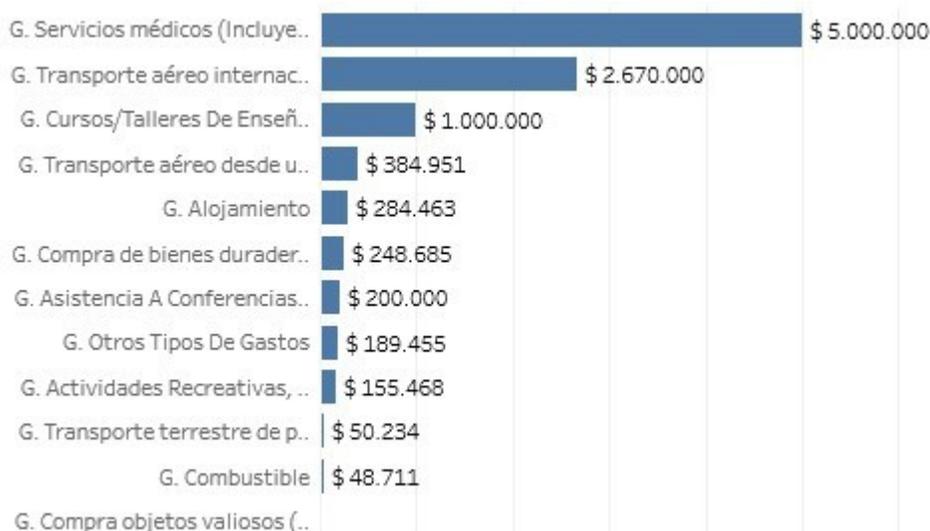
● Gasto promedio

El gasto promedio total por noche fue de \$131.295 y de viaje \$525.180 en las zonas estudiadas.

Gasto Noche	\$131.295
Gasto Viaje	\$525.180

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en el gráfico (Gasto medio por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el territorio analizado fue realizado principalmente en: gastos en servicios médicos (\$5.000.000), seguido por el gasto en transporte aéreo internacional (\$2.670.000). Y en tercer lugar fue por los gastos realizados en cursos/talleres (\$1.000.000).

Gasto medio por zonas



7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

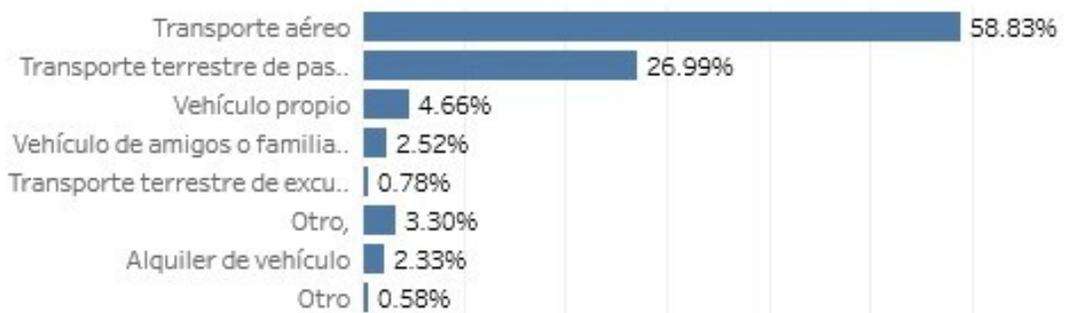


Transporte Utilizado

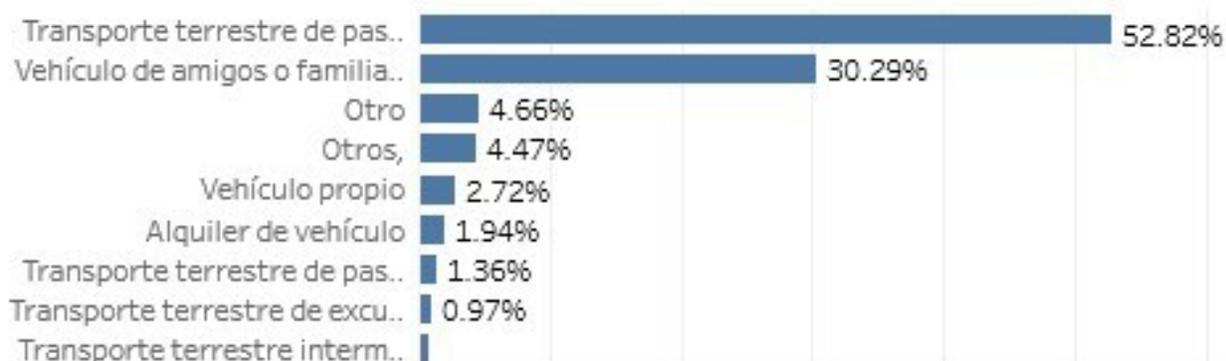
El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo Cali (58,83%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. Con un (26,99%). El tercer lugar fue dado por el uso de vehículo propio (4,66%).

Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) con un (52,82%), seguido por el uso de vehículo de amigos o familiares (30,29%) y por el uso otro tipo de transporte (4,47%).

Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca



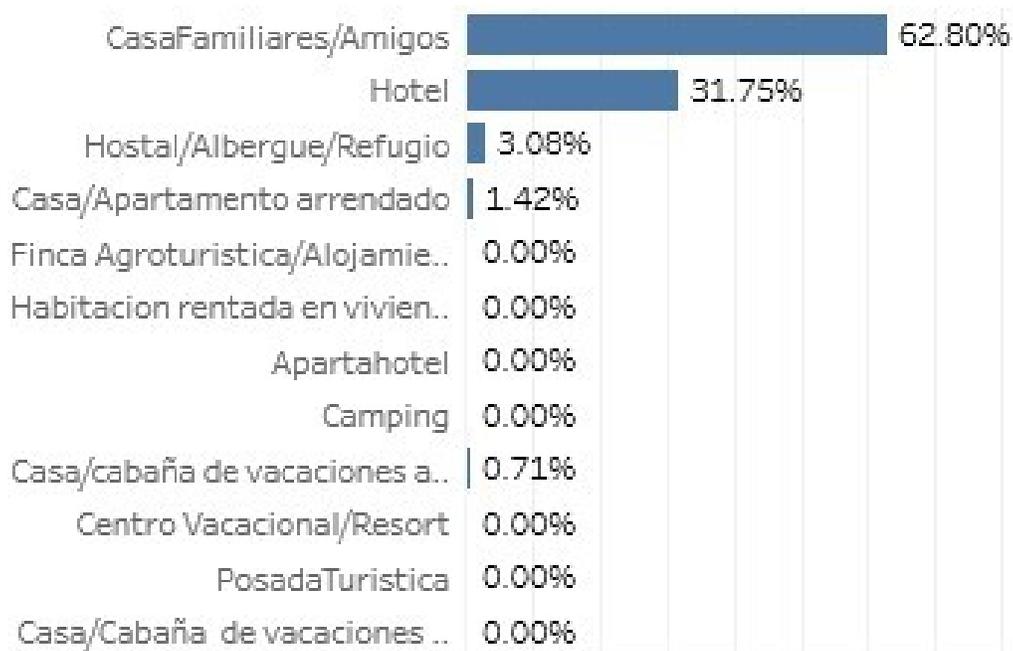
Transporte utilizado en el valle del cauca



● Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de octubre de 2018 se comportó de la siguiente manera: para las zonas estudiadas primo fueron el uso de: casa de familiares o amigos (62,8%), seguido por el Hotel (31,75%). El tercer lugar fue el uso de Hostal/Albergue/Refugio (3,08%) y Casa/Apartamento arrendado (1,42%).

Tipo de alojamiento utilizado





SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —